

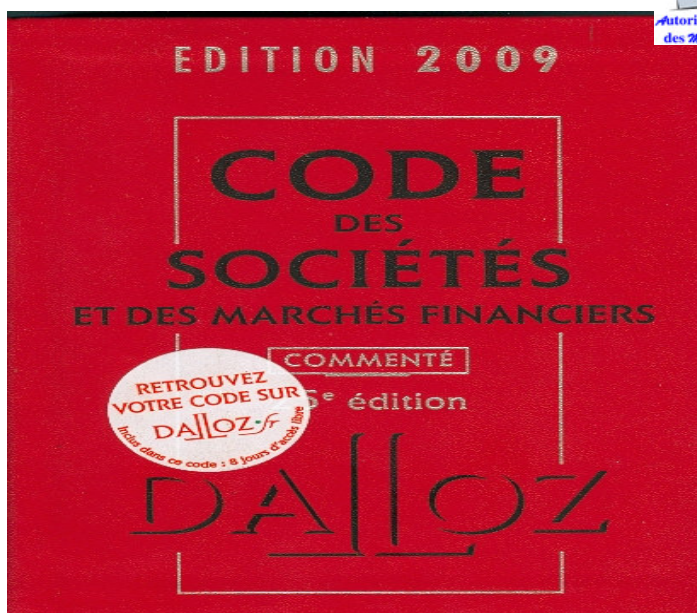
08MG001 Le manuel des achats : Processus, management, audit / Roger Perrotin, François Soulet de Brugière ; Jean-Jacques Pasero. – Paris : Eyrolles, 2007. – VIII - 423 p : ill. ; 24 cm.

ISBN : 978-2-212-53814-4



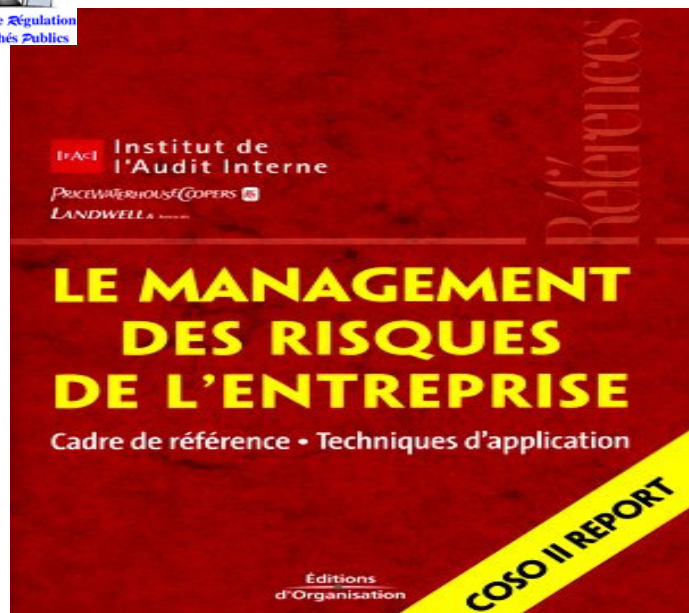
09MG003 Financement sur projet et partenariats public-privé / Michel Lyonnet du Moutier. – Colombelles : EMS, 2006. – 318 p. ; 21 cm.

ISBN10 : 2-84769-060-3



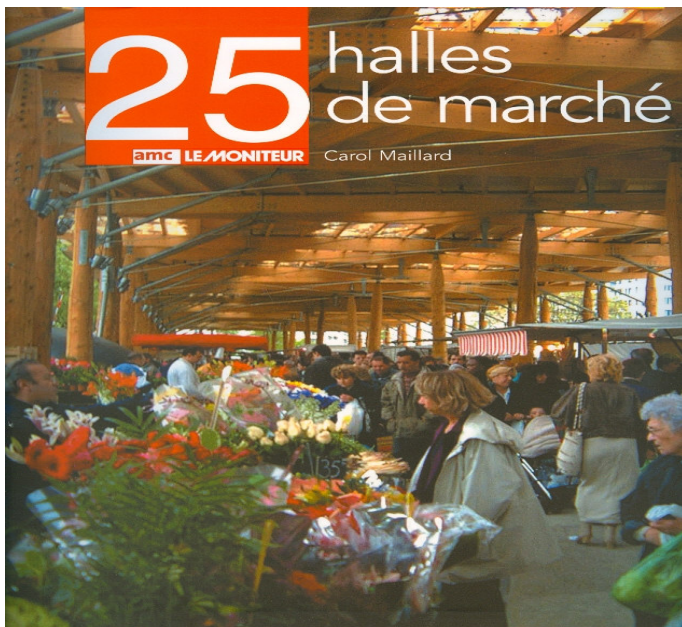
09MG002 Code des sociétés et des marchés financiers / Jean-Paul Valuet, Alain Lienhard ; Pascal Pisoni. – 25 éd. – Paris : Dalloz, 2008. – 2596 p. ; 20 cm.

ISBN : 978 2 2470 7830 1



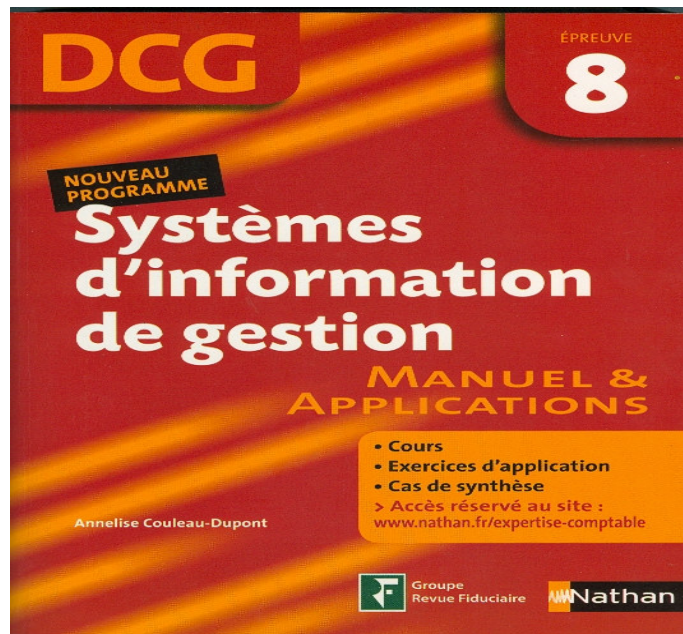
09MG004 Le management des risques de l'entreprise : Cadre de référence, Techniques d'application / COSO, PricewaterhouseCoopers ; IFACI ; LANDWELL. – 1 éd. – Paris : Eyrolles, 2005. – 338 p. ; 24 cm.

ISBN10: 2-7081-3432-9  
ISBN13: 978-2-7081-3432-4



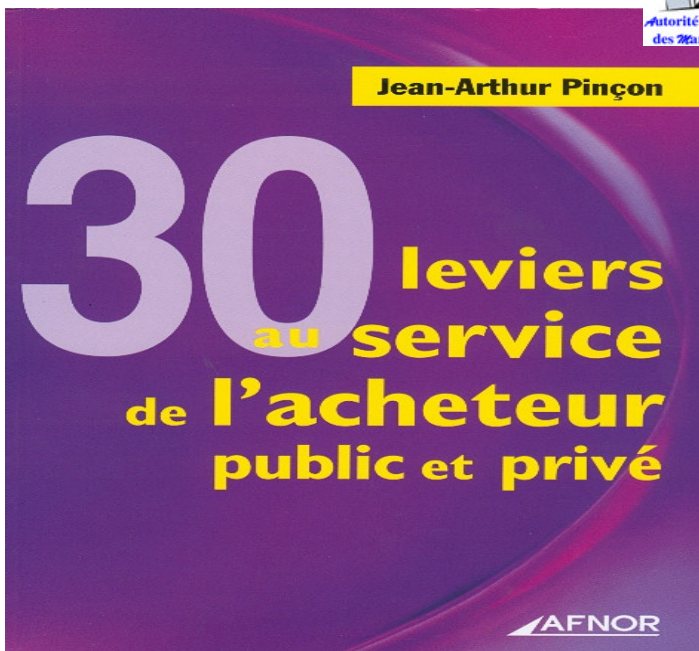
09MG005 25 halles de marché / Carol Maillard.  
– Moniteur, 2004. – 160 p. ; 29 cm. – (25 réalisations).

ISBN : 2-281-19221-0



08SI001 Systèmes d'information de gestion : Manuels  
& applications / Annelise Couleau-Dupont.  
– Paris : Nathan, 2007. – 494 p : ill. ; 24 cm.

ISBN : 978-2-09-179921-6



09MG006 30 leviers au service de l'acheteur public et  
privé / Jean-Arthur Pinçon. – La Plaine  
Saint-Denis : AFNOR, 2007. – 268 p. ; 24  
cm.

ISBN : 978-2-12-475540-0