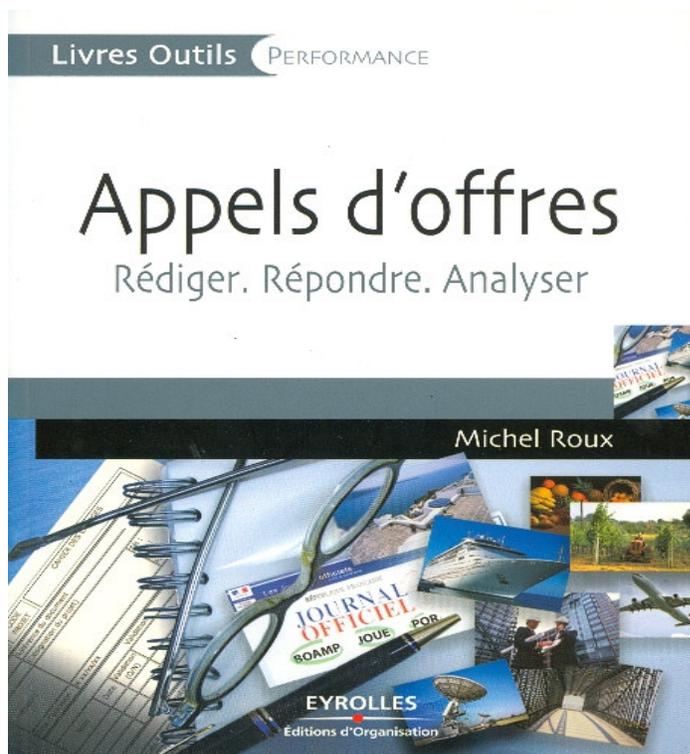


08CM001 Code des marchés publics et autres contrats.  
 – 1 éd. – Paris : Dalloz, 2008. – XXIX - 900  
 p : ill. ; 20 cm.

ISBN : 978-2-2470-5731-3



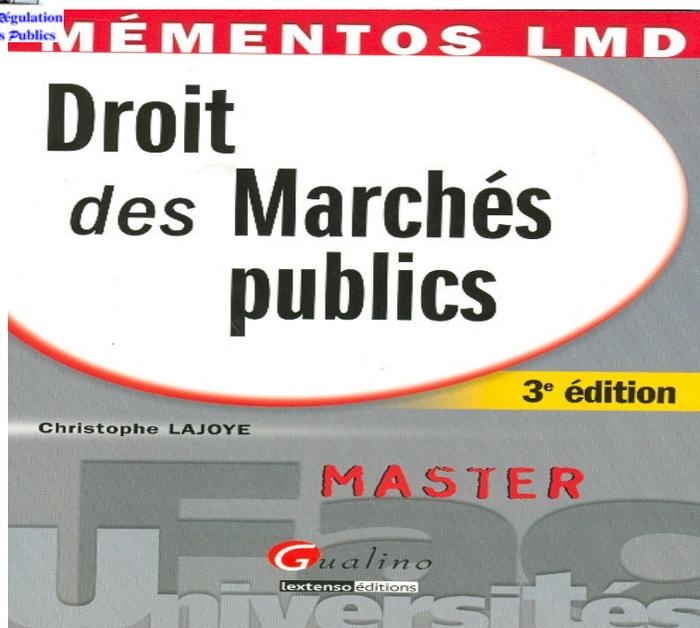
08CM003 Appels d'offres : Rédiger, répondre, analyser  
 / Michel Roux. – Paris : Eyrolles, 2007.  
 – XVII - 202 p : ill. ; 21 cm.

ISBN : 978-2-212-53837-3



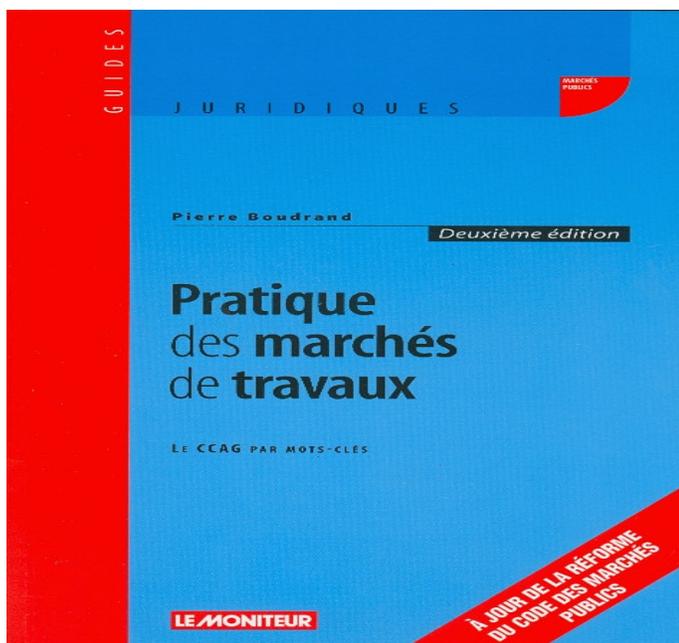
08CM002 L'appel d'offres restreint / Patrice Cossalter.  
 – Voiron : Territorial, 2008. – 107 p. ; 21  
 cm. – (L'essentiel sur : 183).

ISBN : 978-2-35295-469-9



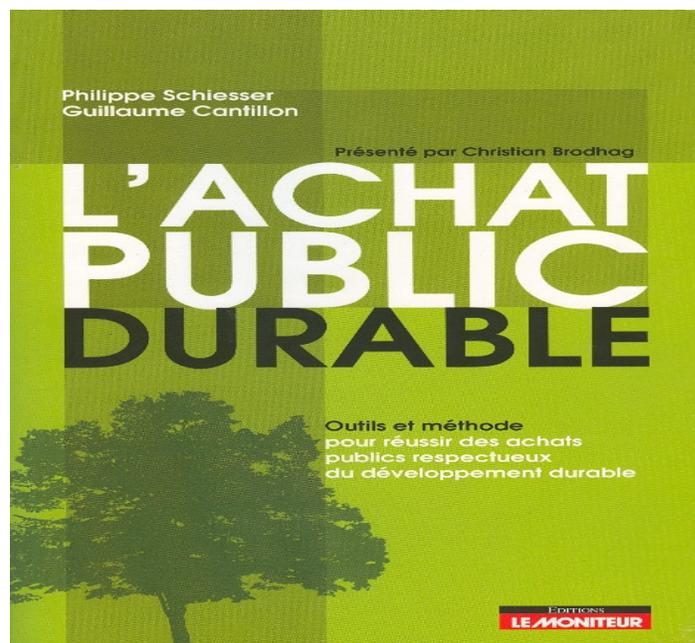
08CM004 Droit des marchés publics / Christophe  
 Lajoie. – 3 éd. – Paris : Gualino, 2008.  
 – 286 p. ; 24 cm.

ISBN : 978-2-297-00254-7



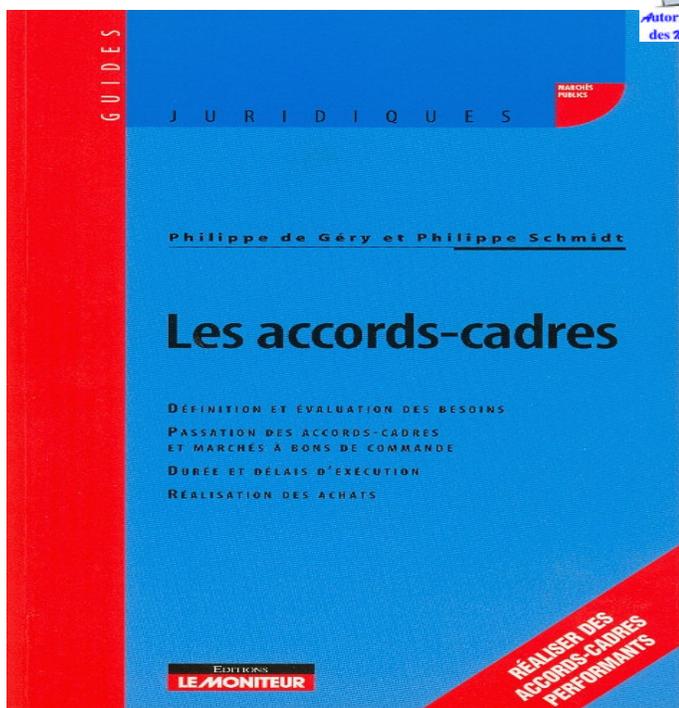
08CM005 Pratique des marchés de travaux : Le CCAG par mots - clés / Pierre Boudrand. – 2 éd. – Paris : Moniteur, 2002. – 272 p. ; 27 cm.

ISBN : 2-281-12380-4



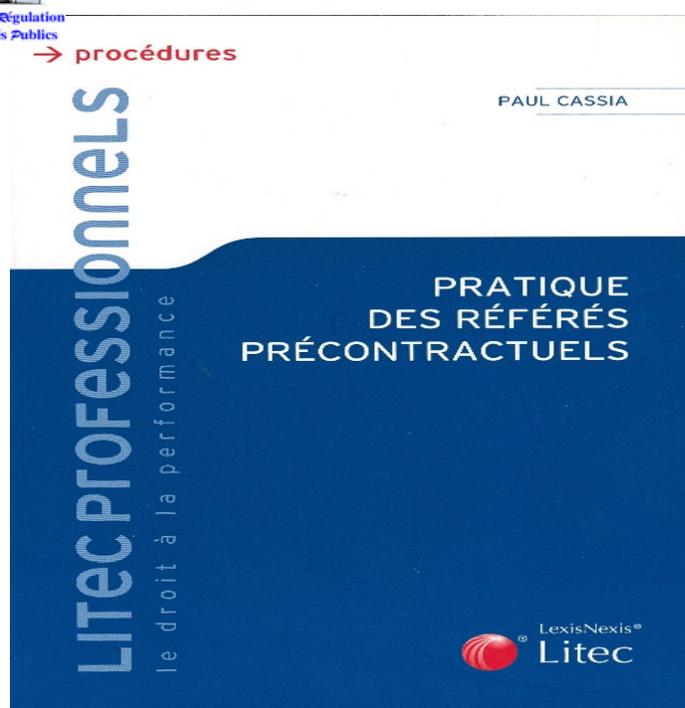
08CM007 L'achat public durable : Outils et méthode pour réussir des achats publics respectueux du développement durable / Philippe Schiesser, Guillaume Cantillon. – Paris : Moniteur, 2007. – 255 p : ill. ; 26 cm.

ISBN : 978-2-281-12616-7



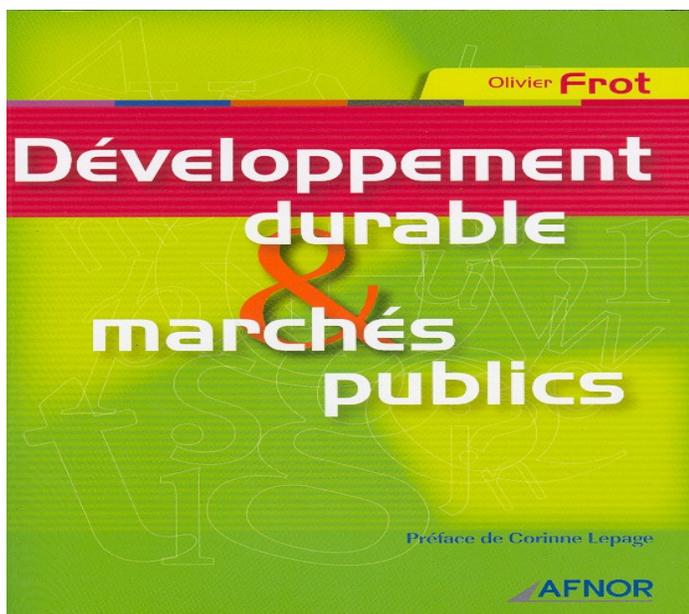
08CM006 Les accords - cadres / Philippe de Géry, Philippe Schmidt. – Paris : Moniteur, 2007. – 261 p. ; 27 cm.

ISBN : 978-2-281-12577-1



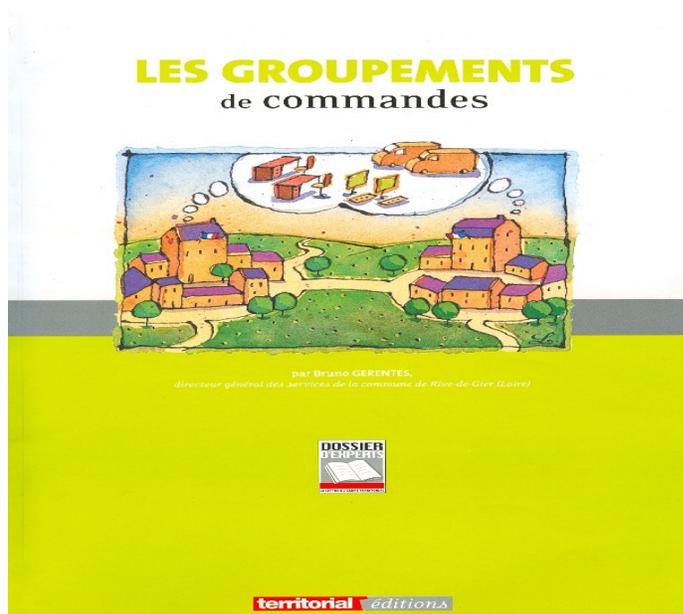
08CM008 Pratique des référés précontractuels / Paul Cassia. – Paris : LexisNexis, 2008. – IX - 266 p. ; 24 cm.

ISBN : 978-2-7110-0819-3



08CM009 Développement durable et marchés publics / Olivier Frot ; Corinne Lepage. – La Plaine Saint-Denis : AFNOR, 2008. – XXI - 233 p : ill. ; 24 cm.

ISBN : 978-2-12-465112-2



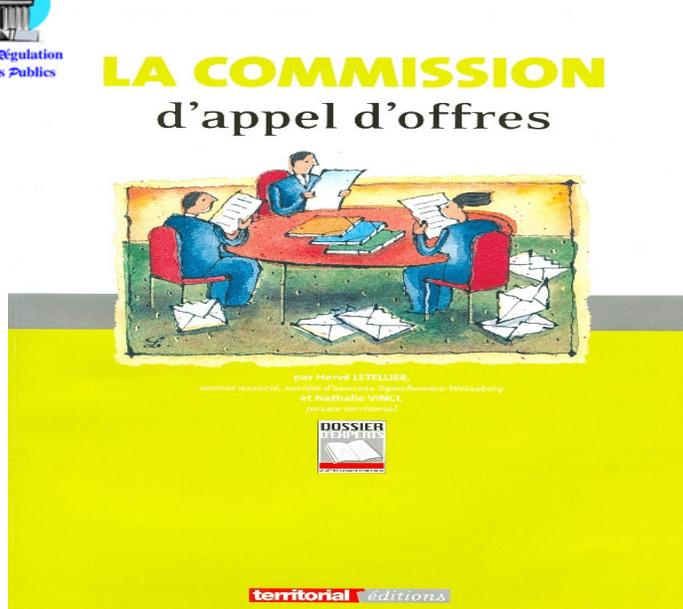
08CM011 Les groupements de commandes / Bruno Gérentes. – Voiron : Territorial, 2007. – 75 p. ; 29 cm. – (Dossier d'experts. La lettre du cadre territorial : 535).

ISBN : 978-2-35295-211-4



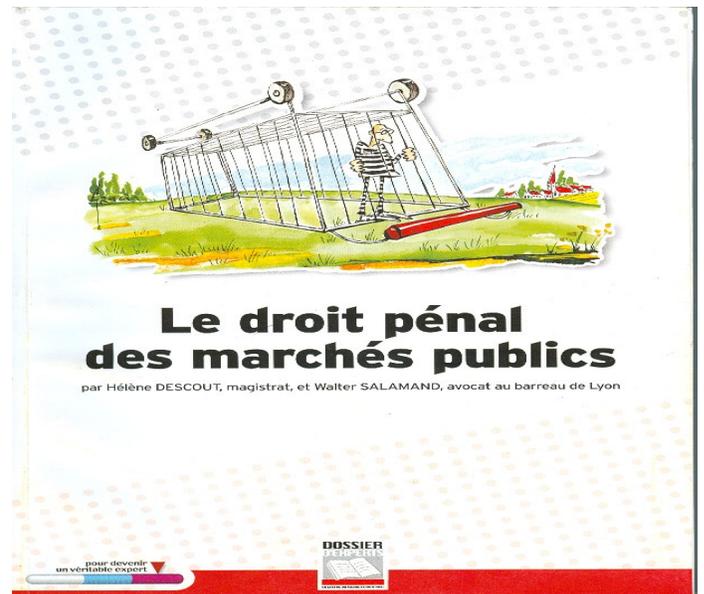
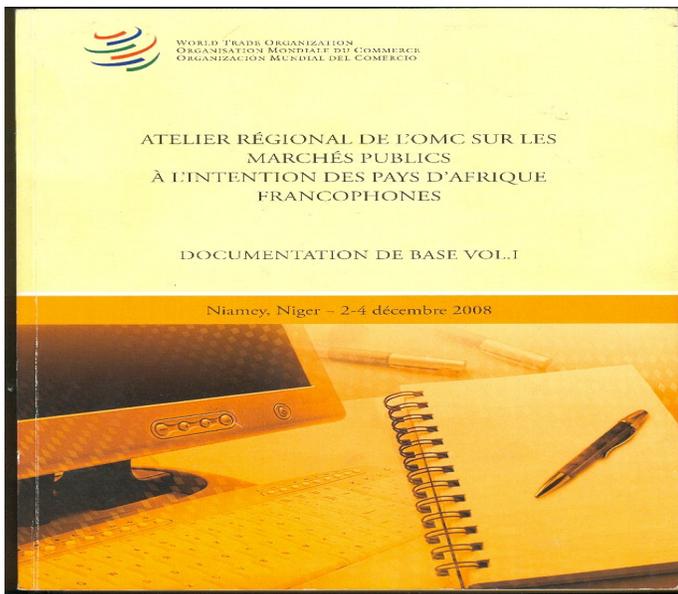
08CM010 Marchés publics : Comment choisir le mieux-disant ? = La détermination des critères et leur pondération / Olivier Frot ; Thierry Beaugé. – 2 éd. – La Plaine Saint-Denis : AFNOR, 2008. – XI - 370 p : ill. ; 24 cm.

ISBN : 978-2-12-380512-0



08CM012 La commission d'appel d'offres / Hervé Letellier, Nathalie Vinci. – Voiron : Territorial, 2007. – 117 p. ; 29 cm. – (Dossier d'experts. La lettre du cadre territorial : 543).

ISBN : 978-2-35295-405-7

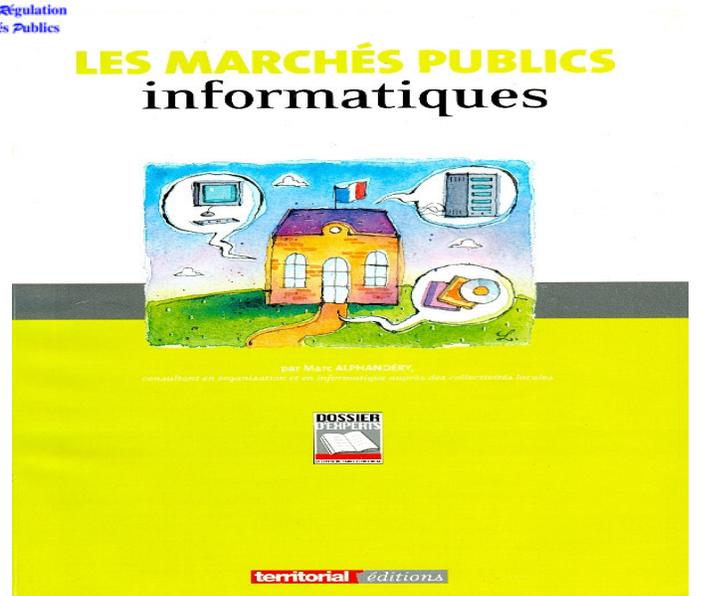
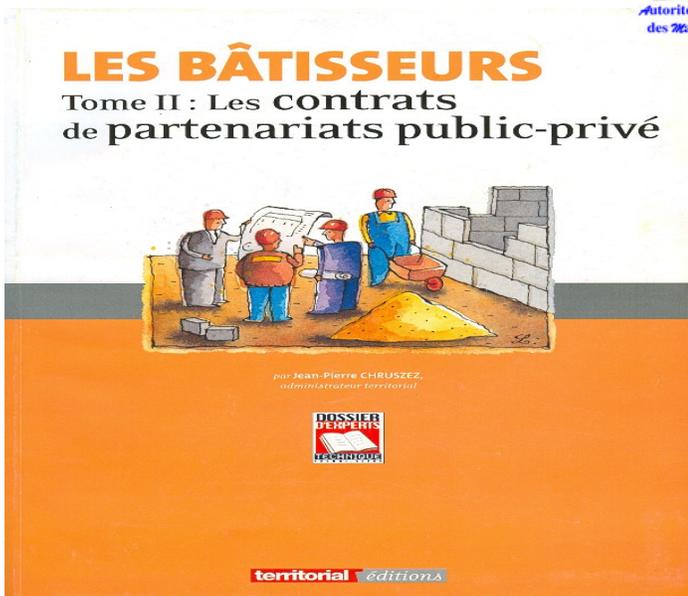


08CM013 Atelier régional de l'OMC sur les marchés publics à l'intention des pays d'Afrique francophones : Documentation de base / ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE. Niamey, Niger. – Décembre 2008.

09CM015 Le droit pénal des marchés publics / Hélène Descout, Walter Salamand. – Voiron : Territorial, 2005. – 182 p. ; 29 cm. – (Dossiers d'experts. La lettre du cadre territorial : 411).

ISBN : 2-84130-496-5

OMC Secrétariat – 7856.08



09CM014 Les bâtisseurs / Jean-Pierre Chruszez. – Voiron : Territorial, 2006. – 2 tome ; 29 cm. – (Dossiers d'experts, ISSN 1950-2028. Techni.Cités : 478).  
Tome 2. Les contrats de partenariat public-privé. – 150p.

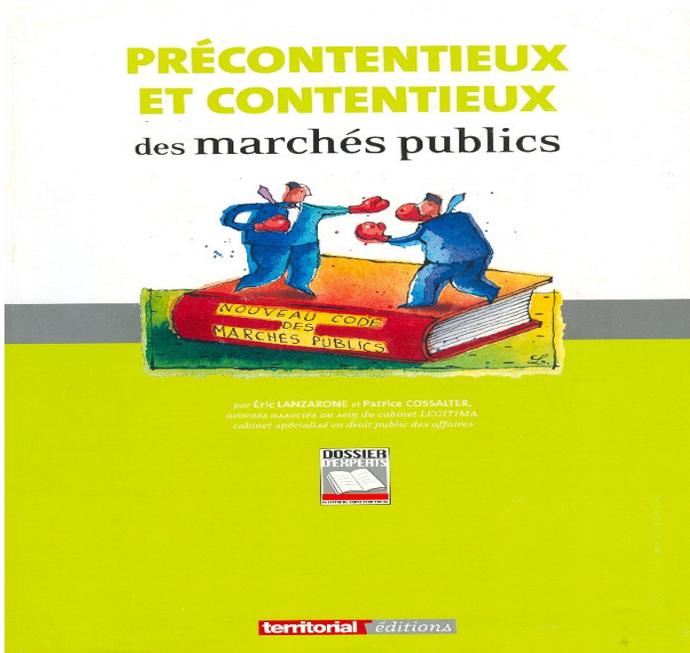
09CM016 Les marchés publics informatiques / Marc Alphandéry. – Voiron : Territorial, 2006. – 215 p. ; 29 cm. – (Dossiers d'experts. La lettre du cadre territorial : 471).

ISBN10 : 2-35295-044-9

ISBN13 : 978-2-35295-044-8

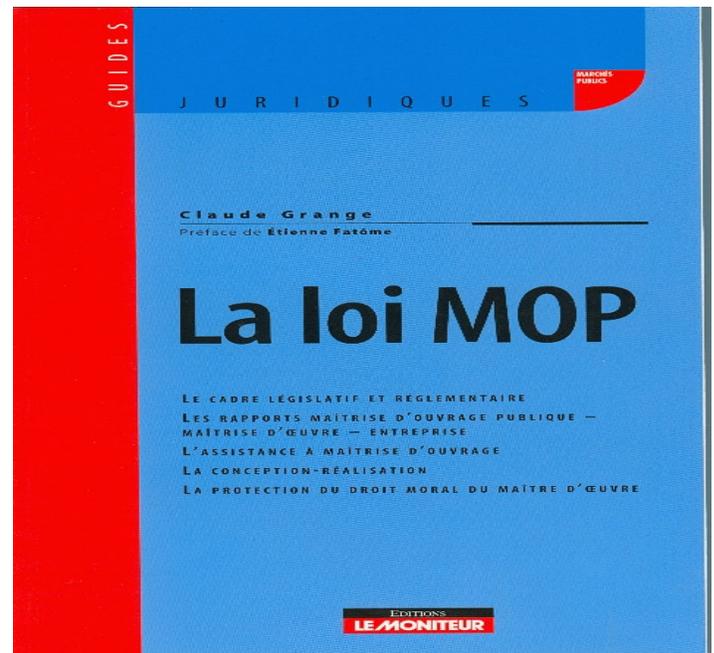
ISBN10 : 2-84866-051-1

ISBN13 : 978-2-84866-051-6



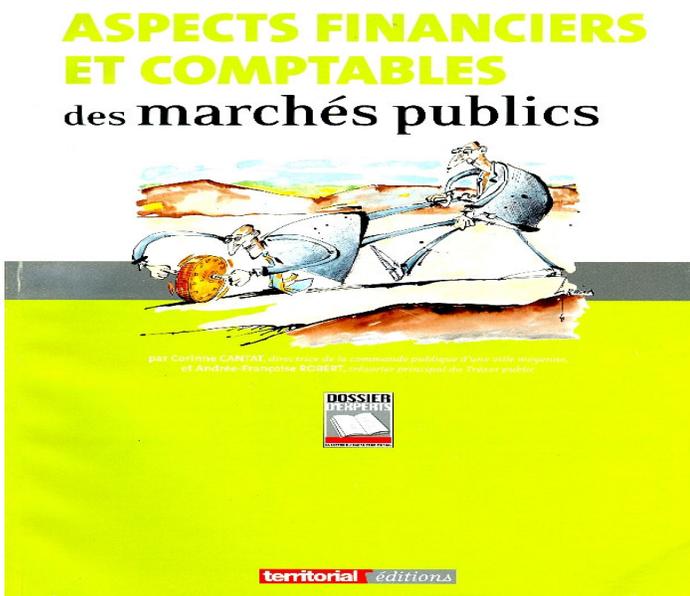
09CM017 Précontentieux et contentieux des marchés publics / Éric Lanzarone, Patrice Cossalter. – Voiron : Territorial, 2006. – 110 p. ; 29 cm. – (Dossiers d'experts. La lettre du cadre territorial:476).

ISBN10 : 2-35295-017-1  
ISBN13 : 978-2-35295-017-2



09CM019 La loi MOP / Claude Grange ; Étienne Fatôme. – Paris : Moniteur, 2007. – 312 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 978-2-281-12619-8



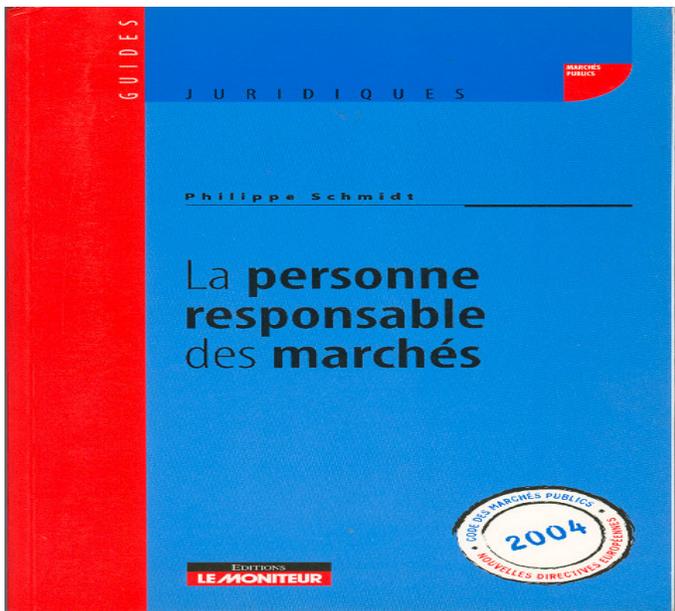
09CM018 Aspects financiers et comptables des marchés publics / Corinne Cantat, André-Françoise Robert. – Voiron : Territorial, 2007. – 240 p. ; 29 cm. – (Dossier d'experts. La lettre du cadre territorial : 515).

ISBN : 978-2-35295-129-2



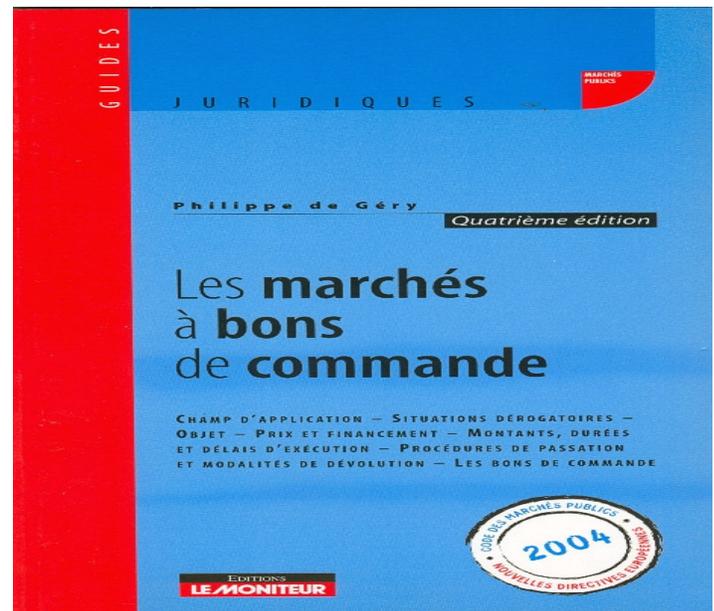
09CM020 La nouvelle réglementation des marchés publics / Jérôme Michon ; Marie-Dominique Hagelsteen. – 3 éd. – Paris : Moniteur, 2004. – 522 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 2-281-12449-5



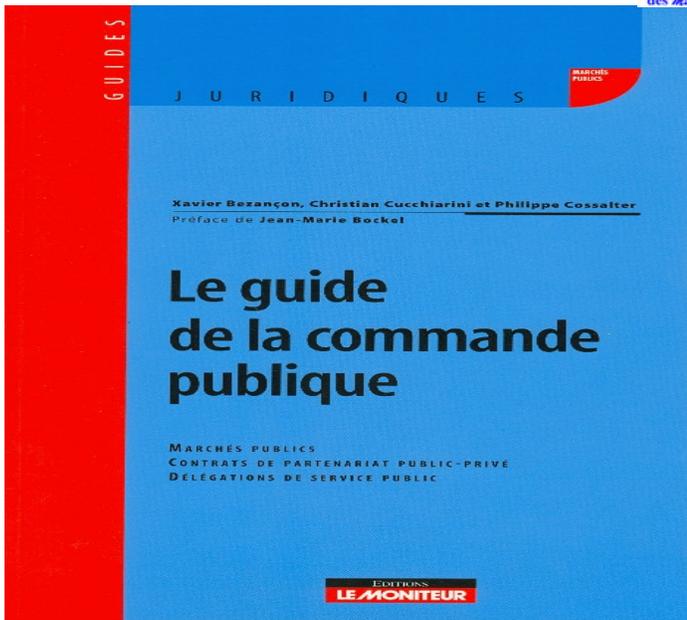
09CM021 La personne responsable des marchés / Philippe Schmidt. – Paris : Moniteur, 2004. – 252 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 2-281-12482-7



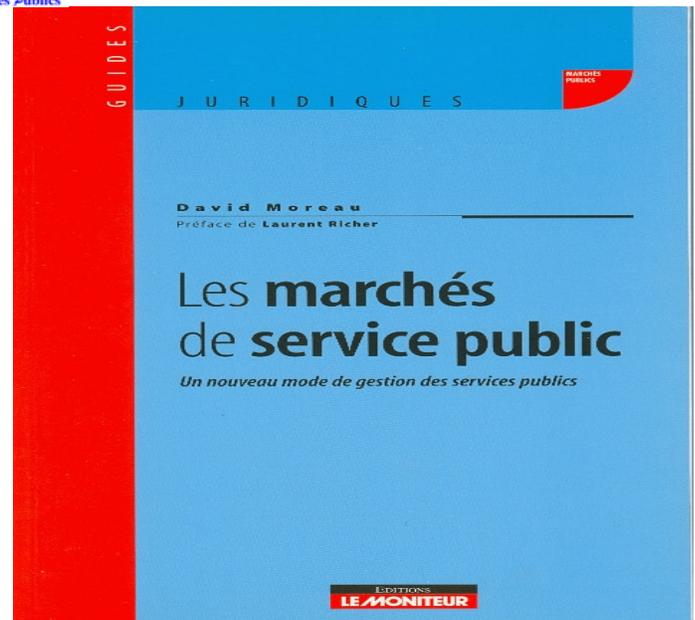
09CM023 Les marchés à bons de commande / Philippe de Géry. – 4 éd. – Paris : Moniteur, 2004. – 119 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 2-281-12455-X



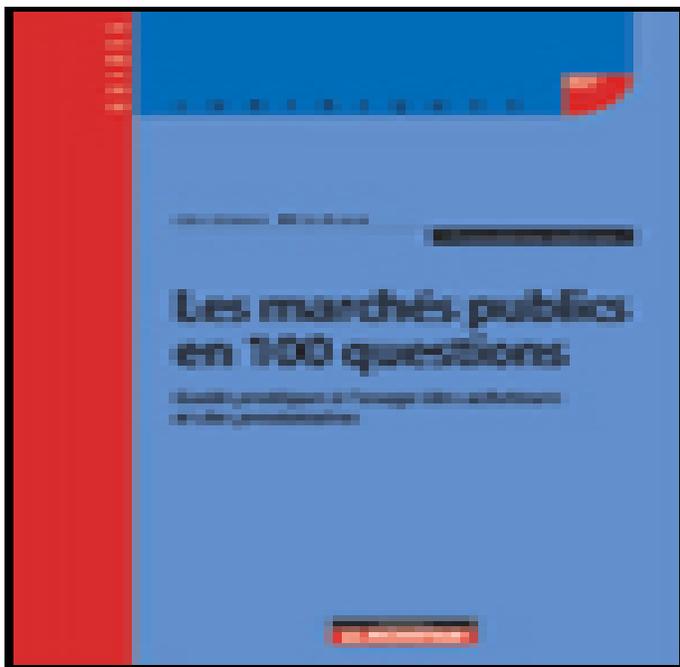
09CM022 Le Guide de la commande publique / Xavier Bezançon; Philippe Cossalter; Christian Cucchiarini. – Paris : Moniteur, 2007. – 310 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 978-2-281-12606-8



09CM024 Les marchés de service public : Un nouveau mode de gestion des services publics / David Moreau ; Laurent Richer. – Paris : Moniteur, 2005. – 226 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 2-281-12483-5



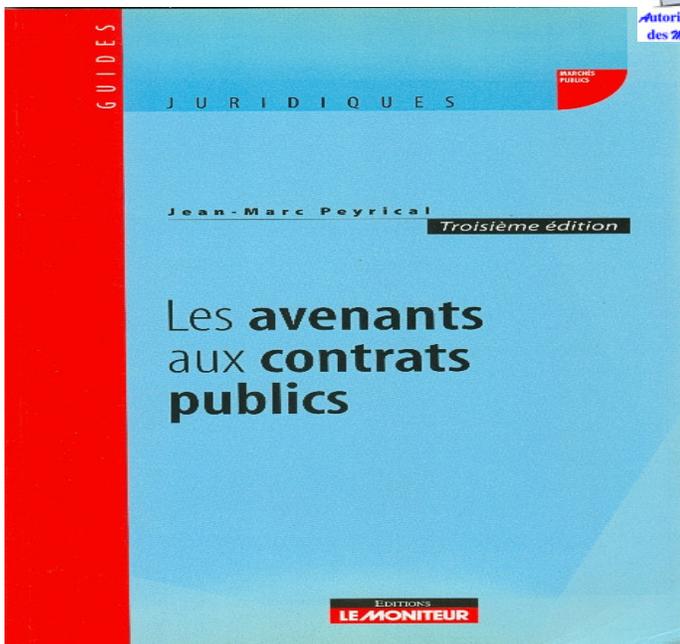
09CM025 Les marchés publics en 100 questions / Jérôme Michon. – 3 éd. – Paris : Moniteur, 2008. – 440 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 9782281126914



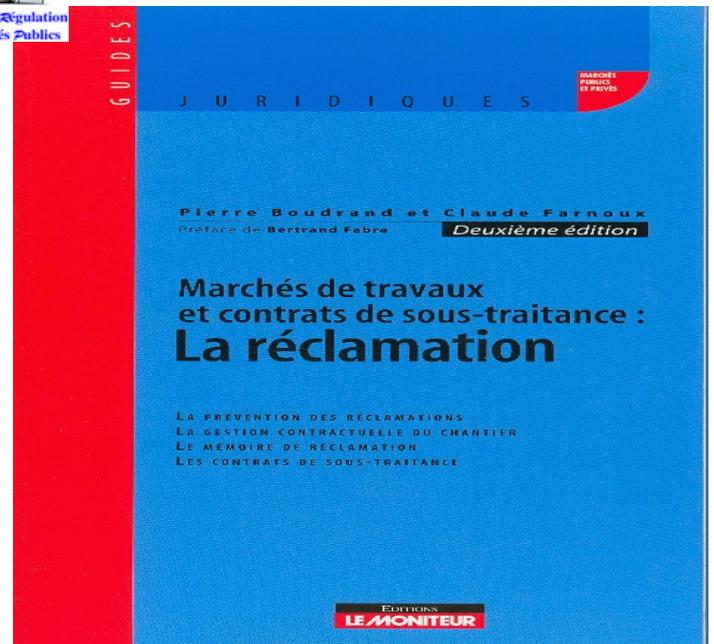
09CM027 L'offre économiquement la plus avantageuse / Maxime Jacob, Pierre Ravenel, Antoine Pasquier-Desvignes. – Paris : Moniteur, 2007. – 274 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 978-2-281-12592-4



09CM026 Les avenants aux contrats publics / Jean-Marc Peyrical. – 3 éd. – Paris : Moniteur, 2005. – 192 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 2-281-12457-6



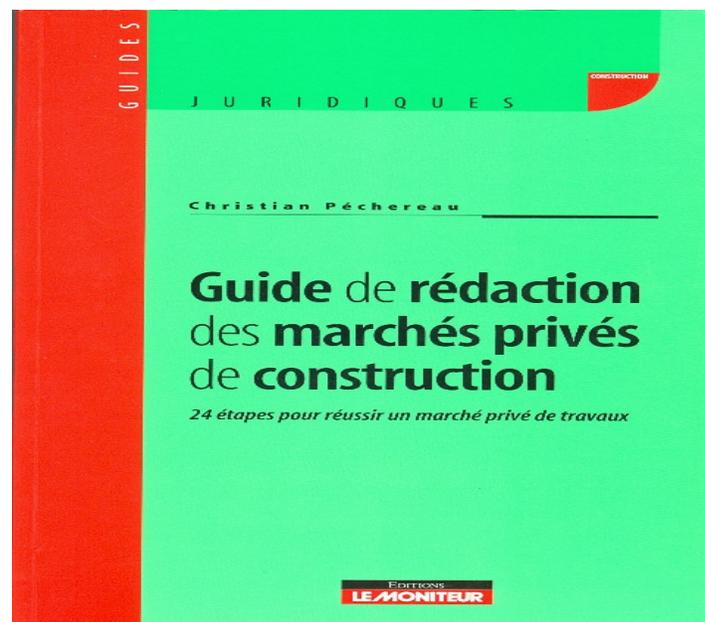
09CM028 Marchés de travaux et contrats de sous-traitance : La réclamation / Pierre Boudrand, Claude Farnoux ; Bertrand Fabre. – 2 éd. – Paris : Moniteur, 2007. – 334 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

ISBN : 978-2-281-12459-0



09CM029 La réglementation de la maîtrise d'œuvre / Jérôme Michon. – Paris : Moniteur, 2003. – 504 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

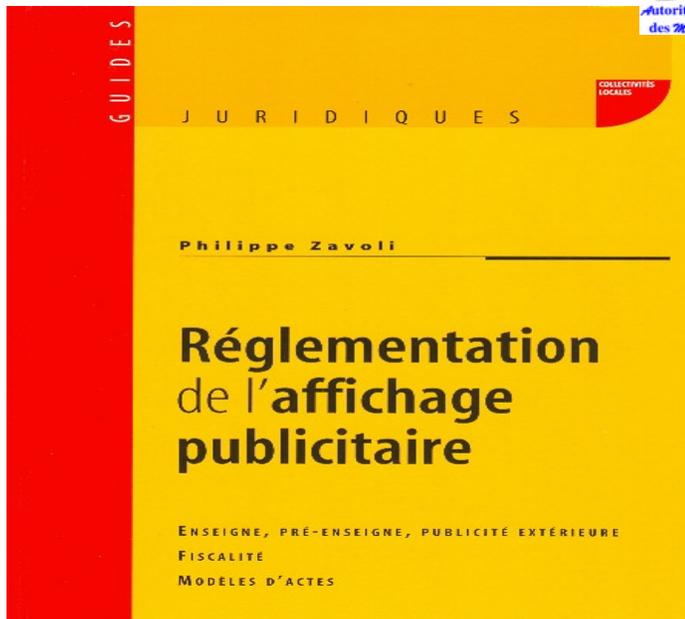
ISBN : 2-281-12418-5



09CM031 Guide de rédaction des marchés privés de construction / Christian Péchereau. – Paris : Moniteur, 2006. – 620 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

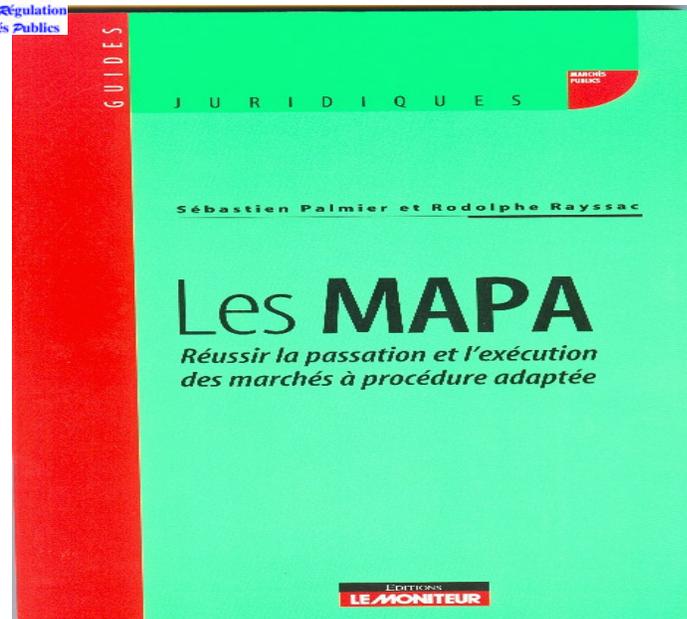
ISBN10 : 2-281-12565-3

ISBN13 : 978-2-281-12565-8



09CM030 Réglementation de l'affichage publicitaire / Philippe Zavoli. – Paris : Moniteur, 2007. – 216 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

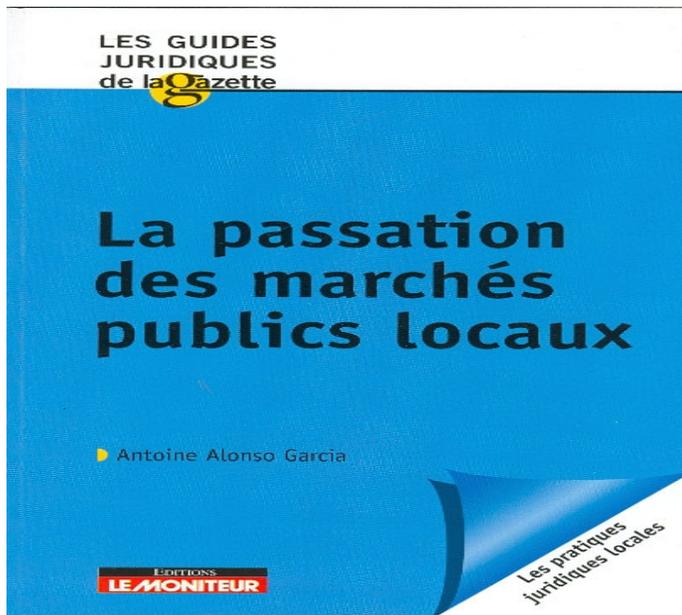
ISBN : 978-2-281-12622-8



09CM032 Les MAPA : Réussir la passation et l'exécution des marchés à procédure adaptée / Sébastien Palmier, Rodolphe Rayssac. – Paris : Moniteur, 2006. – 192 p. ; 26 cm. – (Guides juridiques).

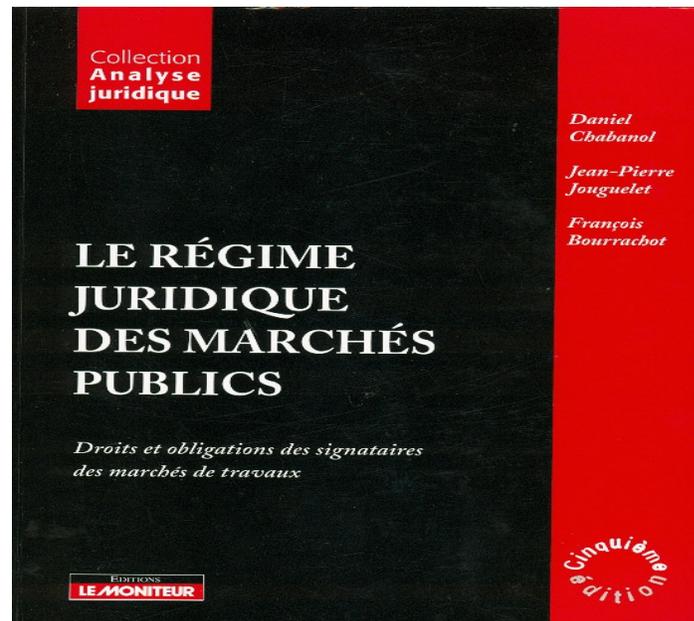
ISBN10 : 2-281-12484-3

ISBN13 : 978-2-281-12484-3



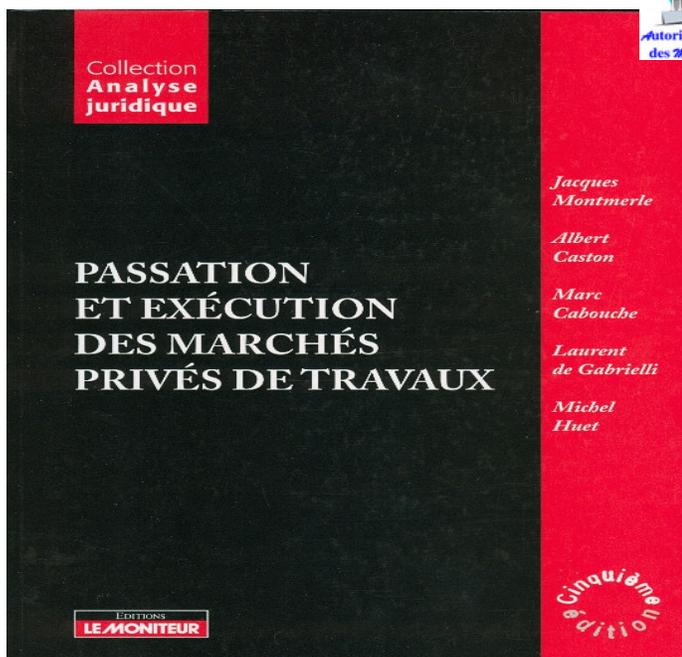
09CM033 La passation des marchés publics locaux / Antoine Alonso Garcia ; Jean-Bernard Auby.  
– Paris : Moniteur, 2004. – 168 p. ; 22 cm.  
– (Les Guides juridiques de la Gazette).

ISBN : 2-281-12448-7



09CM035 Le régime juridique des marchés publics / Daniel Chabanol, Jean-Pierre Jouguelet, François Bourrachot. – 5 éd. – Paris : Moniteur, 2007. – 596 p. ; 26 cm.  
– (Analyse juridique).

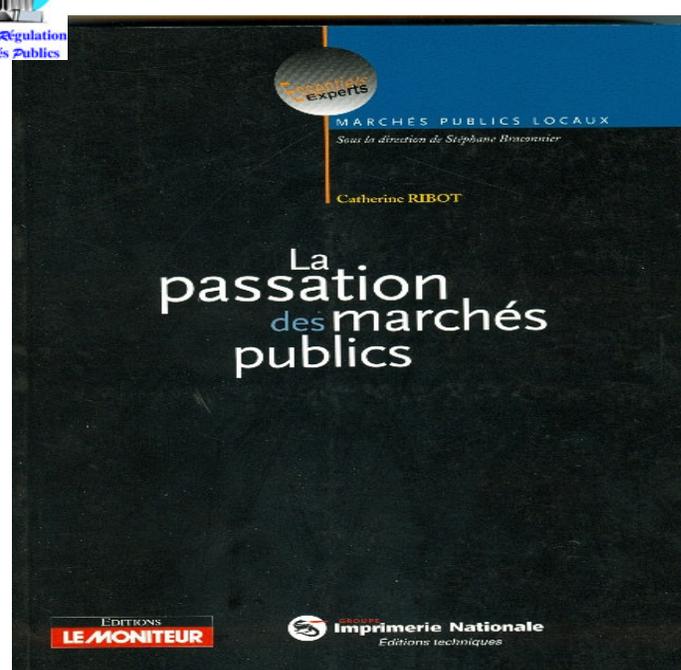
ISBN : 978-2-281-12637-2



09CM034 Passation et exécution des marchés privés de travaux / Jacques Montmerle, Albert Caston, Marc Cabouche, Laurent de Gabrielli, Michel Huet. – 5 éd. – Paris : Moniteur, 2006. – 598 p. ; 26 cm. – (Analyse juridique).

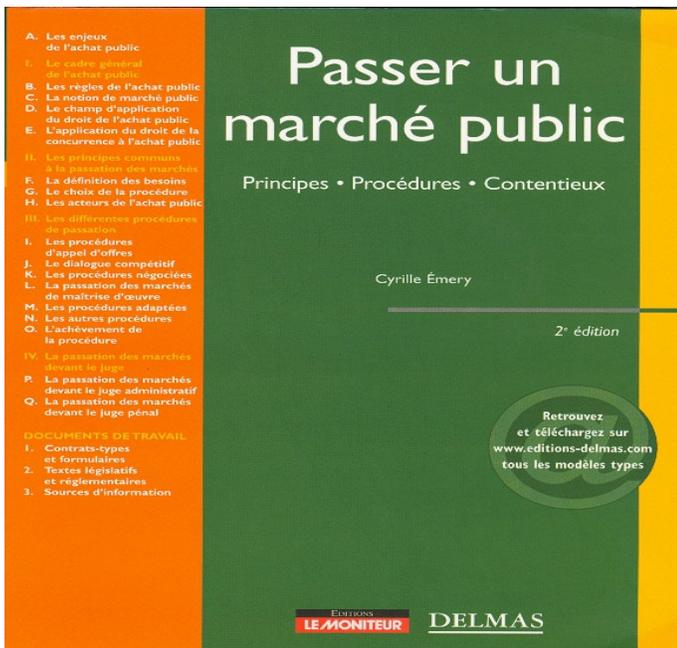
ISBN 10 : 2-281-12557-2

ISBN 13 : 978-2-281-12557-3



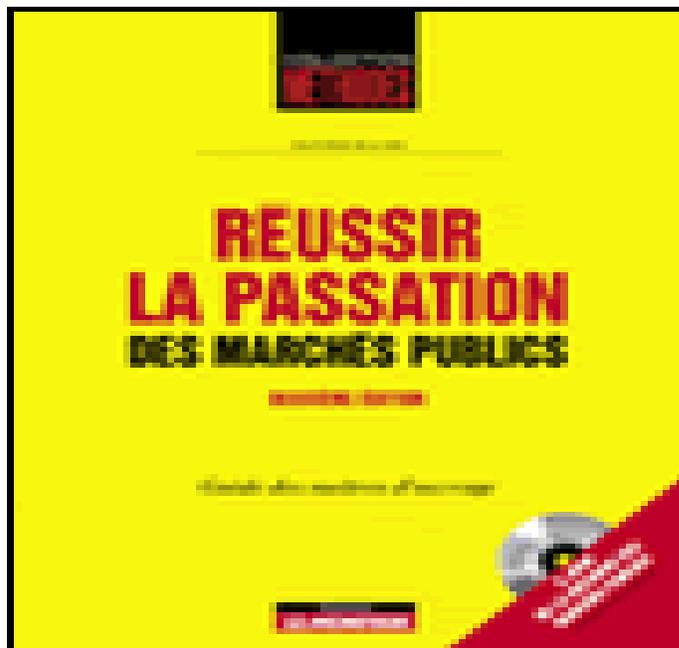
09CM036 La passation des marchés publics / Catherine Ribot ; Stéphane Braconnier. – Paris : Moniteur, 2007. – 410 p. ; 21 cm.  
– (Essentiels Experts).

ISBN : 978-2-281-12552-8



09CM037 Passer un marché public / Cyrille Émery.  
– 2 éd. – Paris : Moniteur, 2004. – 480 p. ;  
25 cm. – (Delmas).

ISBN : 2-247-05429-3



09CM039 Réussir la passation des marchés publics /  
Olivier Hache. – 2 éd. – Paris : Moniteur,  
2004. – 192 p. ; 27 cm. – (Méthodes).

ISBN : 2-281-12454-1



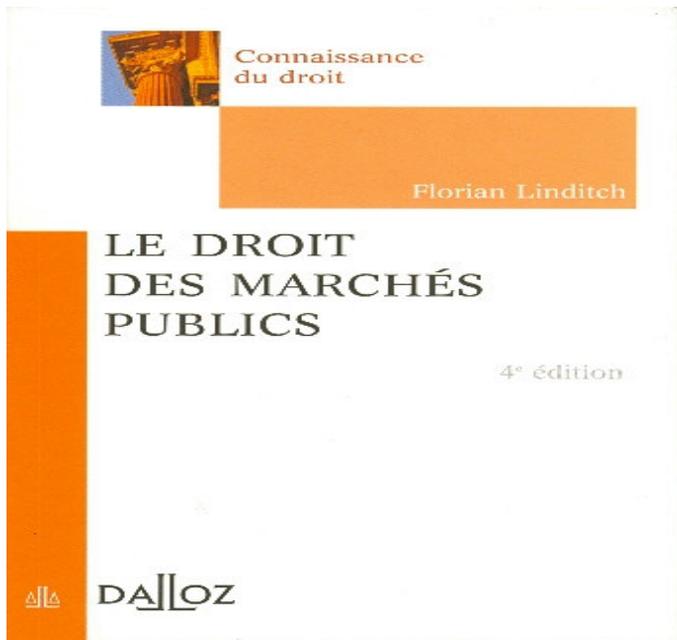
09CM038 Recueil Marchés publics 2004/2005 / Roland  
Vandermeeren, Laurent Richer, Jérôme  
Michon, Timothy Millett. – Paris : Moniteur,  
2005. – 155 p. ; 30 cm.

ISBN : 2-281-12480-0



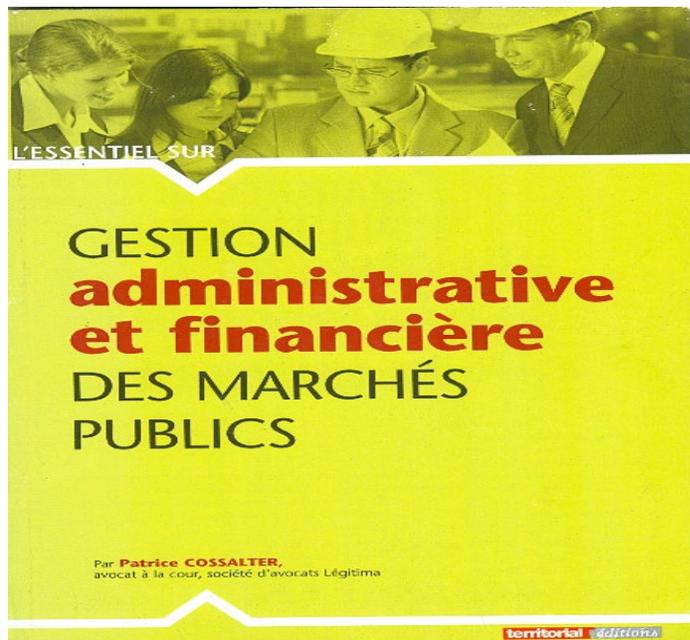
09CM040 Droit des contrats publics / François Lichère ;  
Yves Jégouzo. – 1 éd. – Paris : Dalloz, 2005.  
– 144 p. ; 24 cm. – (Mémentos. Droit  
public).

ISBN : 2-247-06160-5



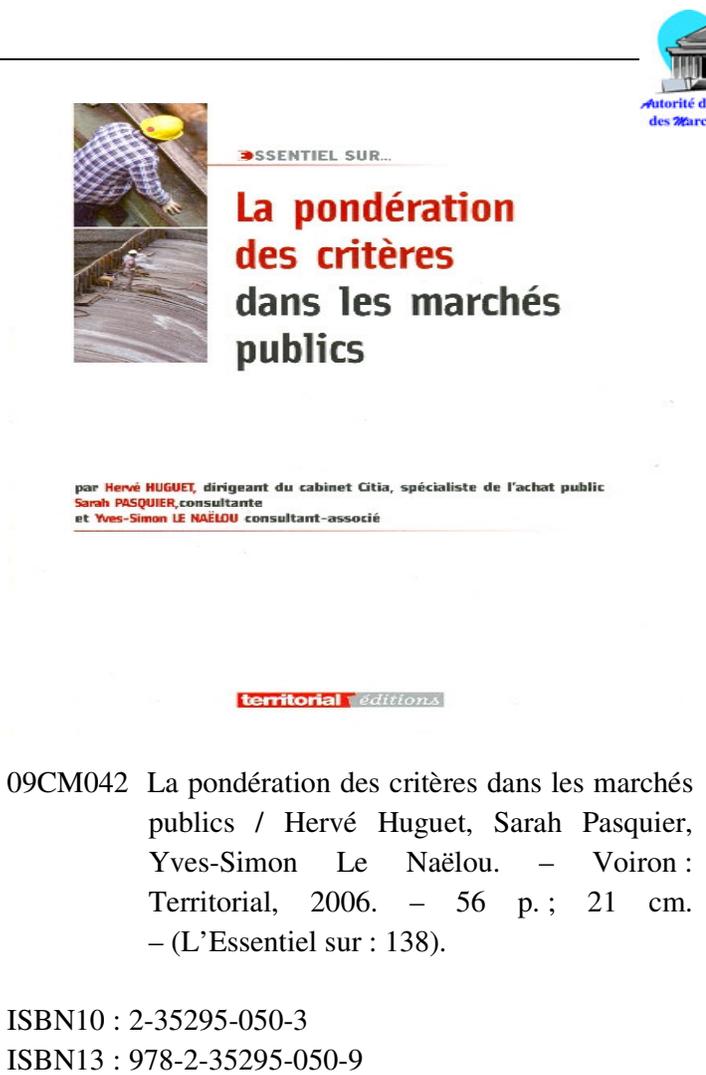
09CM041 Le droit des marchés publics / Florian Linditch. – 4 éd. – Paris : Dalloz, 2006. – 144 p. ; 17 cm. – (Connaissance du droit).

ISBN : 978-2-247-06679-8



09CM043 Gestion administrative et financière des marchés publics / Patrice Cossalter. – Voiron : Territorial, 2008. – 110 p. ; 21 cm. – (L'Essentiel sur : 185).

ISBN : 978-2-35295-599-3



09CM042 La pondération des critères dans les marchés publics / Hervé Huguet, Sarah Pasquier, Yves-Simon Le Naëlou. – Voiron : Territorial, 2006. – 56 p. ; 21 cm. – (L'Essentiel sur : 138).

ISBN10 : 2-35295-050-3  
ISBN13 : 978-2-35295-050-9



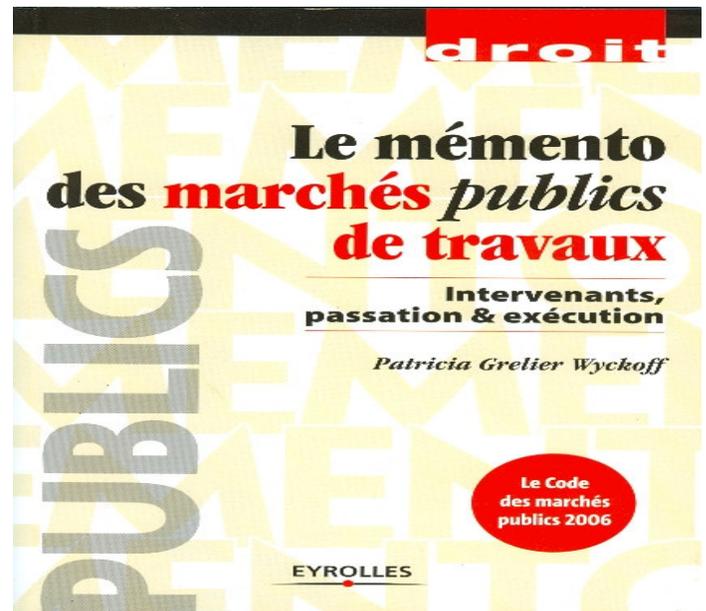
09CM044 L'appel d'offres restreint / Patrice Cossalter. – Voiron : Territorial, 2008. – 107 p. ; 21 cm. – (L'essentiel sur : 183).

ISBN : 978-2-35295-595-5



09CM045 La performance environnementale des marchés publics : Vers des politiques cohérentes. – Paris : OCDE, 2003. – 252 p : ill. ; 27 cm.

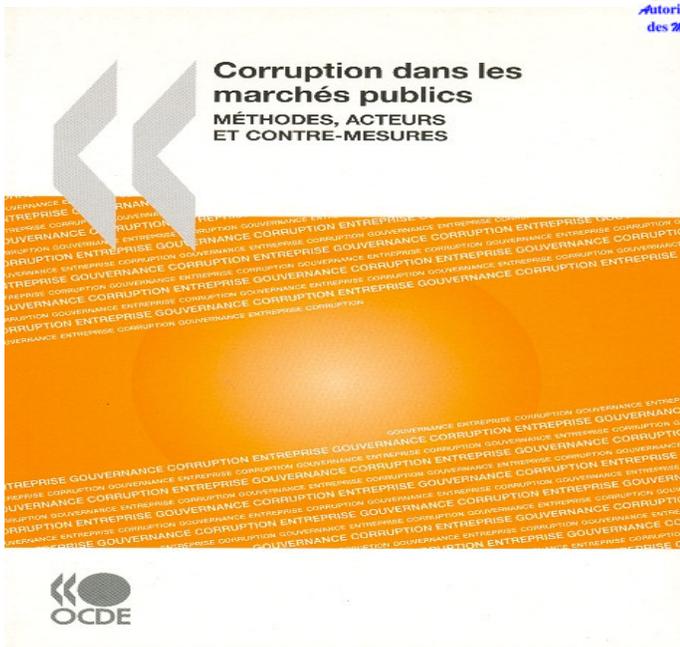
ISBN: 92-64-10157-8



09CM047 Le mémento des marchés publics de travaux : Intervenants, passation et exécution / Patricia Grelier Wyckoff. – 3 éd. – Paris : Eyrolles, 2007. – 234 p. ; 21cm. – (Droit).

ISBN10 : 2-212-12132-6

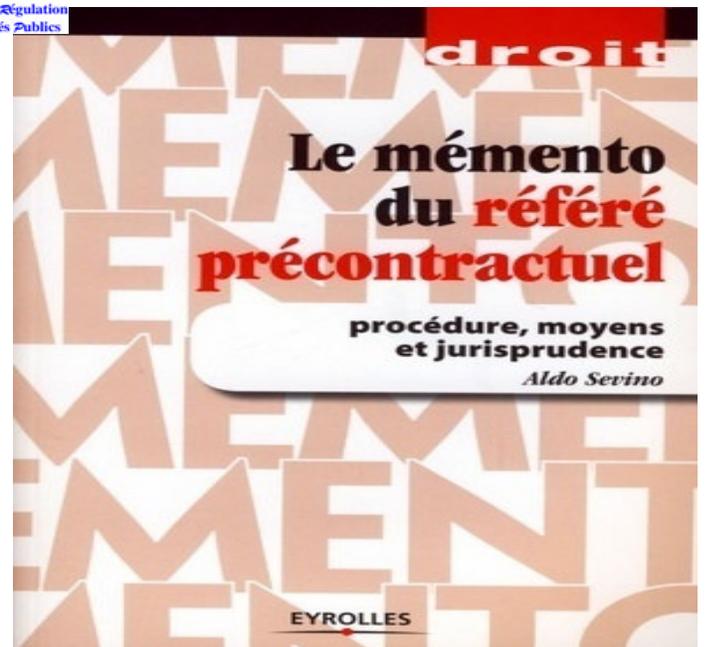
ISBN13 : 978-2-212-12132-2



09CM046 Corruption dans les marchés publics : Méthodes, acteurs et contre-mesures. – Paris : OCDE, 2007. – 112 p. ; 23 cm.

ISBN10 : 92-64-01445-4

ISBN13 : 978-92-64-01445-9



09CM048 Le mémento du référé précontractuel : Procédure, moyens et jurisprudence / Aldo Sevino. – 1 éd. – Paris : Eyrolles, 2008. – 154 p. ; 21 cm. – (Droit).

ISBN10 : 2-212-12260-8

ISBN13 : 978-2-212-12260-2

# Pratique du droit de la construction

## Marchés publics et privés



Patricia Grelier Wyckoff

EYROLLES

Le Code  
des marchés  
publics  
2006

09CM049 Pratique du droit de la construction : Marchés publics et privés / Patricia Grelier Wyckoff. – 5 éd. – Paris : Eyrolles, 2007. – 418 p. ; 24 cm.

ISBN10 : 2-212-12131-8

ISBN13 : 978-2-212-12131-5

# Les marchés publics européens et belges

L'irrésistible européanisation  
du droit de la commande publique

Philippe FLAMME  
Maurice-André FLAMME  
Claude DARDENNE



09CM051 Les marchés publics Européens et Belges / Philippe Flamme, Maurice-André Flamme, Claude Dardenne. – Bruxelles : Larcier, 2005. – 332 p. ; 24 cm.

ISBN : 978-2-8044-1700-0



Thierry Kirat et Denis Bayon

## Les marchés publics de la défense

Droit du contrat public,  
pratique administrative  
et enjeux économiques

BRUYLANT  
2006

09CM050 Les marchés publics de la défense : Droit du contrat public, pratique administrative et enjeux économiques / Thierry Kirat, Denis Bayon. – Bruxelles : Bruylant, 2006. – 130 p. ; 24 cm.

ISBN : 2-8027-2269-7

Ann Lawrence DURVIAUX

## Logique de marché et marché public en droit communautaire Analyse critique d'un système

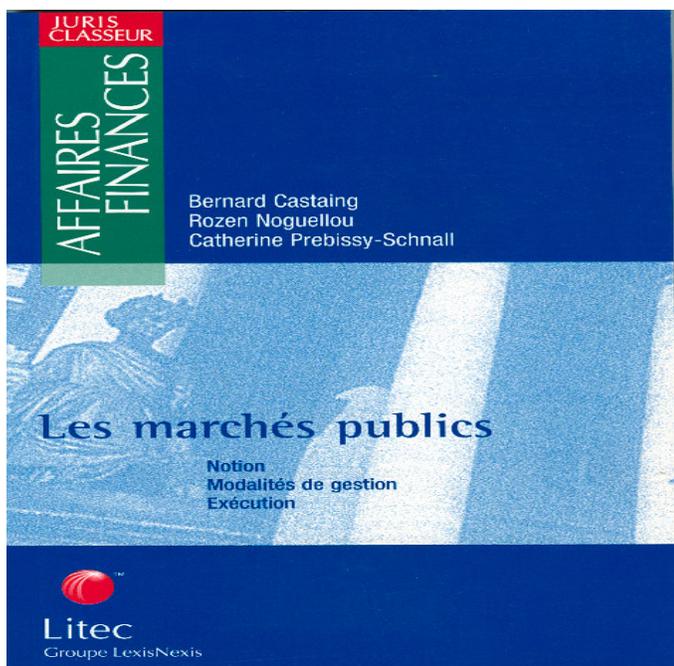
Avant-propos de Paul LEWALLE  
Préface de Nicolas THIRION



09CM052 Logique de marché et marché public en droit communautaire : Analyse critique d'un système / Ann Lawrence Durviaux ; Paul Lewalle ; Nicolas Thirion. – 1 éd. – Bruxelles : Larcier, 2006. – 616 p. ; 24 cm.

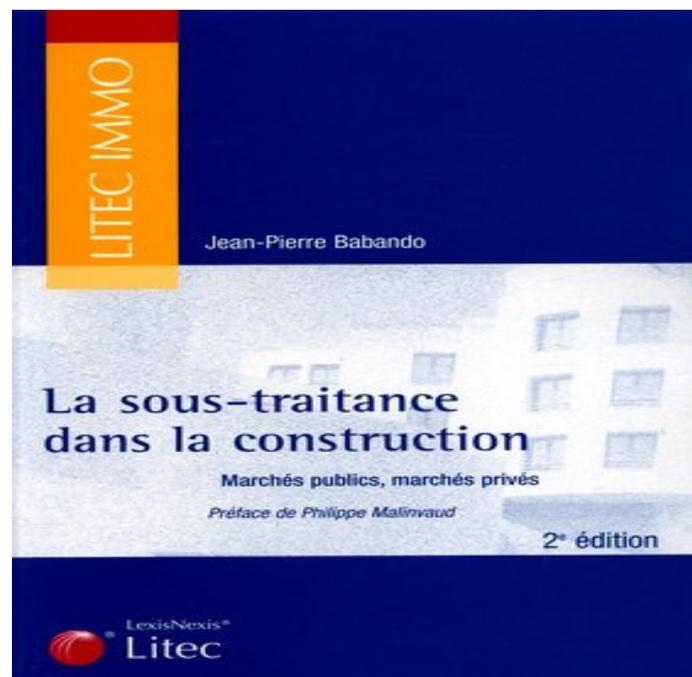
ISBN-10 : 2-8044-2339-5

ISBN-13 : 978-2-8044-2339-1



09CM053 Les marchés publics : Notion, modalités de gestion, exécution / Bernard Castaing, Rozen Noguellou, Catherine Prebissy-Schnall. – Paris : Juris-Classeur, 2002. 210 p. ; 24 cm. – (Affaires finances).

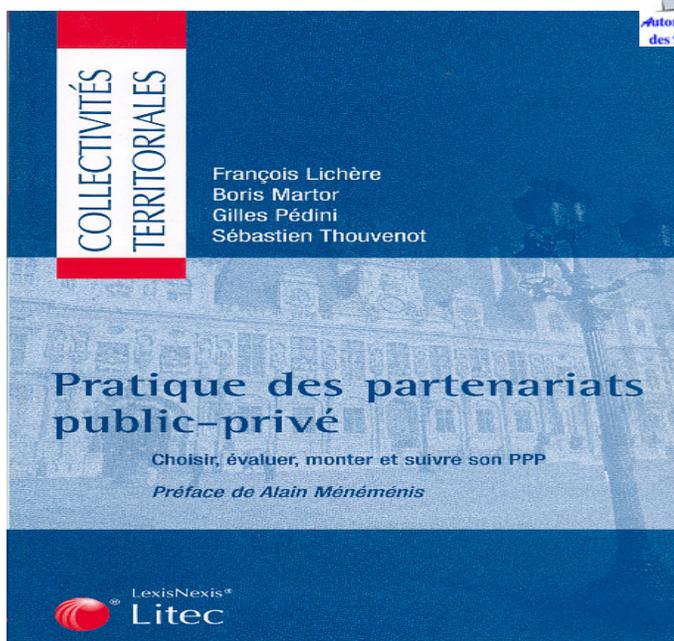
ISBN : 2-7111-3518-7



09CM055 La sous-traitance dans la construction : Marchés publics, marchés privés / Jean - Pierre Babando ; Philippe Malinvaud. – 2 éd. – Paris : LexisNexis, 2005. – 242 p. ; 24 cm. – (Litec Immo).

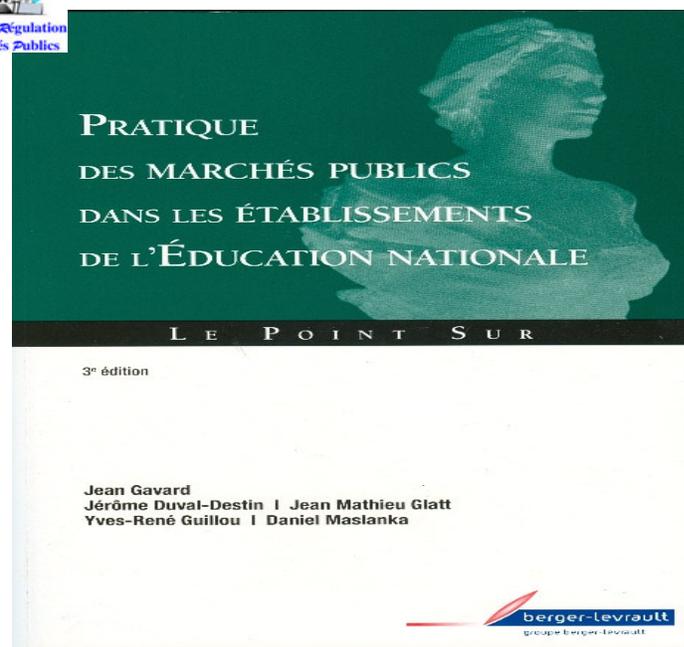
ISBN10 : 2-7110-0595-X

ISBN13 : 978-2-7110-0595-6



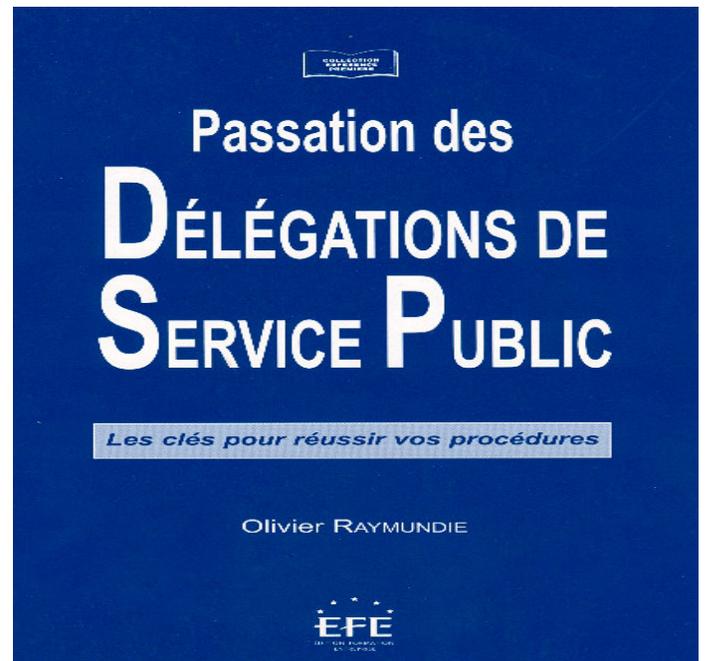
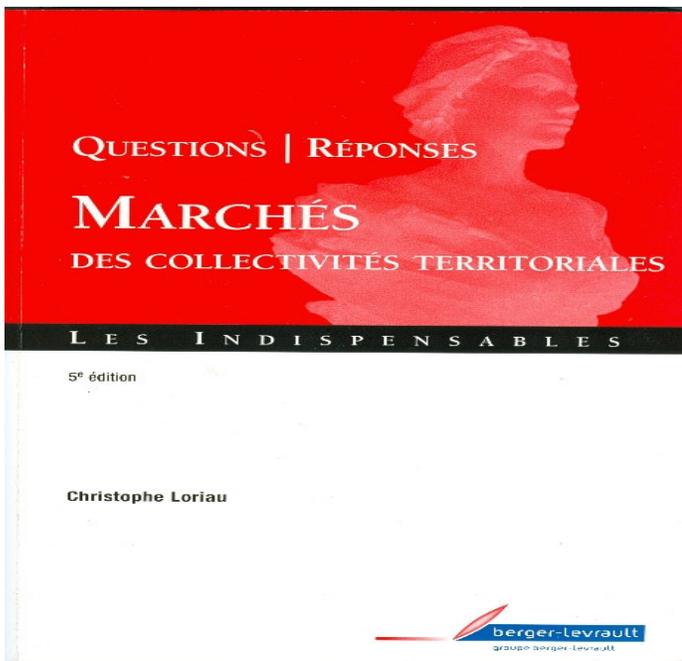
09CM054 Pratique des partenariats public-privé / François Lichère, Boris Martor, Gilles Pédini, Sébastien Thouvenot. – Paris : LexisNexis, 2006. – 216 p. ; 24 cm. – (ISSN 0249-6933).

ISBN : 978-2-7110-0707-3



09CM056 Pratique des marchés publics dans les établissements de l'éducation nationale / Jean Gavard, Jérôme Duval-Destin, Jean Mathieu Glatt, Yves-René Guillou, Daniel Maslanka. – 3 éd. – Paris : Berger-Levrault, 2008. – 334 p. ; 24 cm. – (Le point sur).

ISBN : 978-2-7013-1624-6

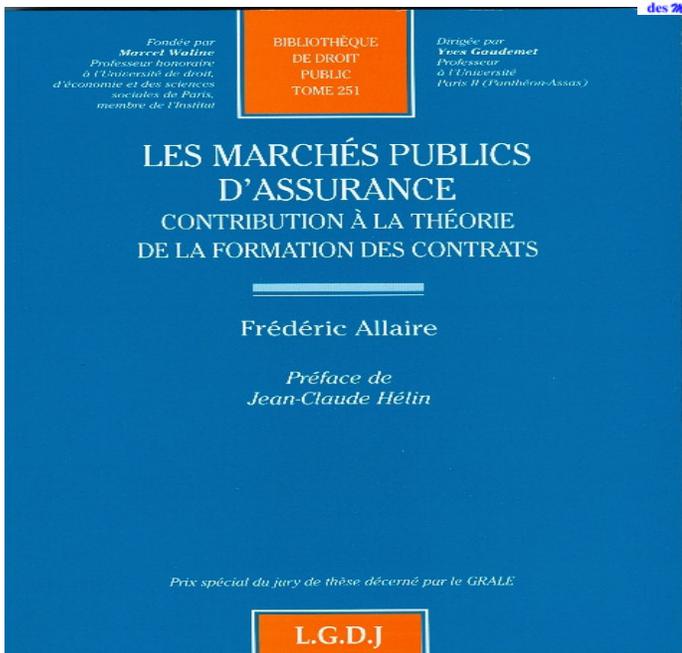


09CM057 Questions, réponses : Marchés des collectivités territoriales / Christophe Loriau. – 5 éd. – Paris : Berger-Levrault, 2007. – 632 p. ; 24 cm. – (Les indispensables).

ISBN : 978-2-7013-1522-5

09CM059 Passation des délégations de service public : Les clés pour réussir vos procédures / Olivier Raymundie. – Paris : EFE, 2004. – 270 p. ; 25 cm. – (Référence première).

ISBN : 2-908413-90-6



09CM058 Les marchés publics d'assurance : Contributions à la théorie de la formation des contrats / Frédéric Allaire. – Paris : LGDJ, 2007. – 251 tome, 312 p. – (Thèses, ISSN 0520-0288. Bibliothèque de droit public).

ISBN : 978-2-275-03221-4

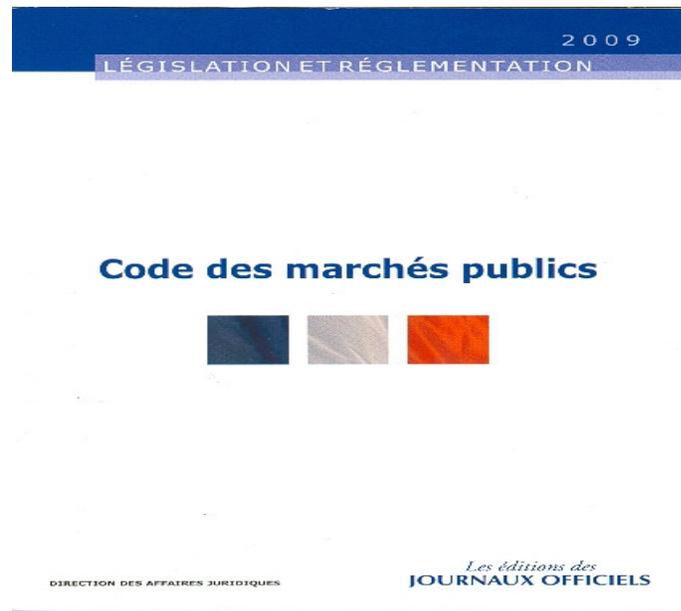
09CM060 Dictionnaire de la commande publique / Thierry Beaugé. – La Plaine Saint-Denis : AFNOR, 2006. – 182 p. ; 24 cm.

ISBN : 978-2-12-475503-5



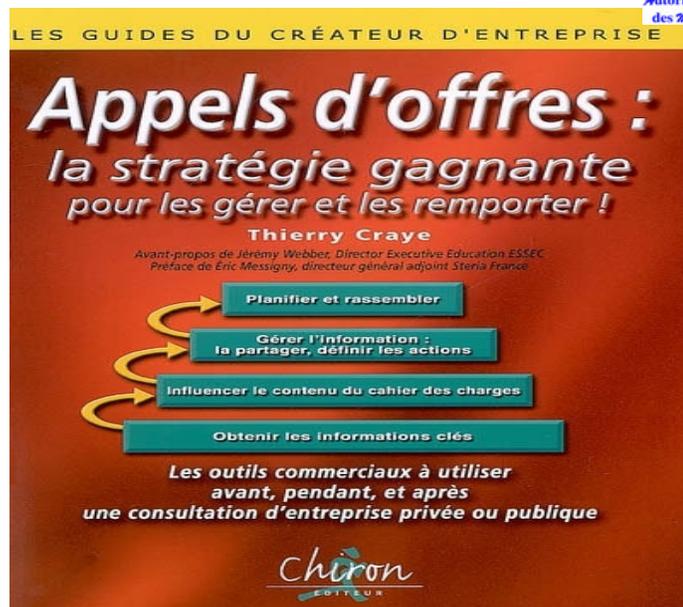
09CM061 Adjuger un marché au mieux-disant : Analyse multicritère, pratique et droit des marchés publics / Jacques Pictet, Dominique Bollinger ; Alain Schärli. – 1 éd. – Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes, 2003. – 250 p. ; 24 cm. – (Diriger l'entreprise).

ISBN: 2-88074-556-X



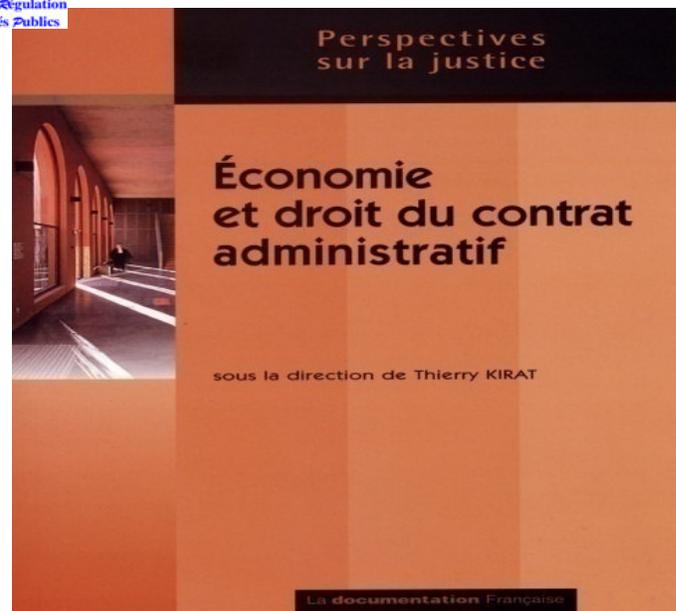
09CM063 Code des marchés publics. – Paris : Journaux officiels, 2009. 130 p. ; 21 cm. – (ISSN 0767-4538).

ISBN : 978-2-11-076472-0



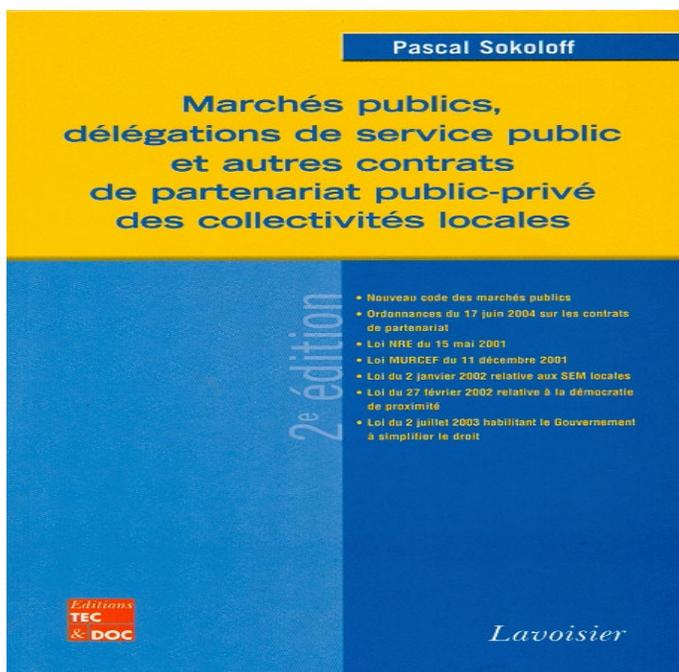
09CM062 Appels d'offres : la stratégie gagnante pour gérer et les remporter ! / Thierry Craye ; Jérémie Webber ; Éric Messigny. – Paris : Chiron, 2007. – 207 p. ; 24 cm.

ISBN : 978-2-7027-1185-9



09CM064 Economie et droit du contrat administratif / Thierry Kirat, Jean-Bernard Auby, Frédéric Marty, Laurent Vidal. – Paris : La documentation Française, 2005. – 316 p. ; 24 cm. – (Perspectives sur la justice : Mission de recherche Droit et Justice).

ISBN : 2-11-005949-4



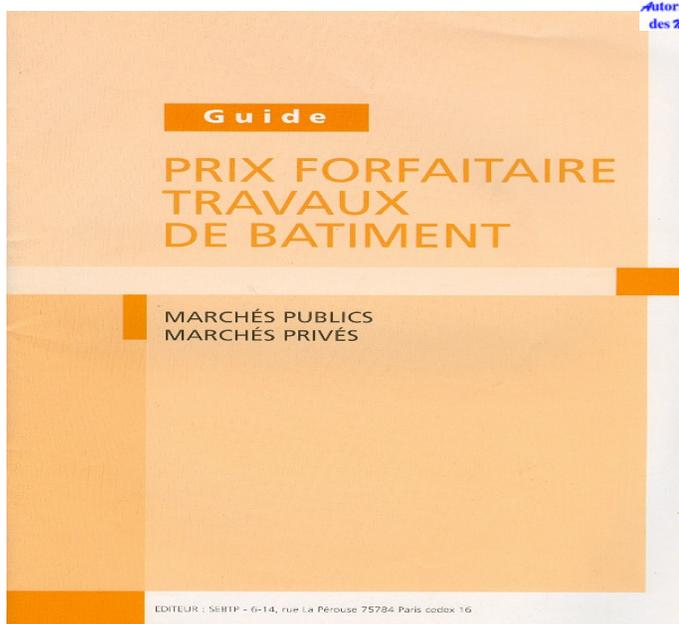
09CM065 Marchés publics, délégations de service public et autres contrats de partenariat public-privé des collectivités locales / Pascal Sokoloff. – 2 éd. – Paris : Lavoisier, 2004. – 552 p. ; 24 cm.

ISBN : 2-7430-0732-X



09CM067 Les nouveaux marchés publics / Bernard Betsch. – Paris : MB Formation, 2004. – 88 p. ; 21 cm. – (Droit. Mode d'emploi : 22).

ISBN : 2-84641-100-X



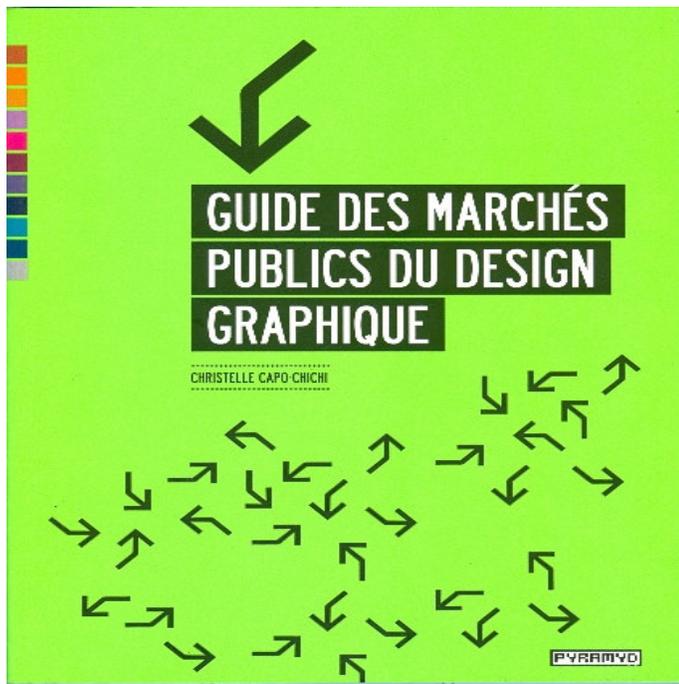
09CM066 Prix forfaitaire travaux de bâtiment. – Paris : SEBTP, 2004. – 60 p. ; 30 cm.

ISBN : 978-2-915162-20-2



09CM068 La médiation dans les marchés publics / Victor Gomez Frías ; Alain Jeunemaitre ; Michel Berry, Jacques Girin. – Paris : L'Harmattan, 2007. – 258 p. ; 22 cm. – (Logiques de gestion).

ISBN : 978-2-296-04243-8



09CM069 Guide des marchés publics du design graphique / Christelle Capo-Chichi. – Paris : Pyramyd, 2007. – 129 p. 18 cm.

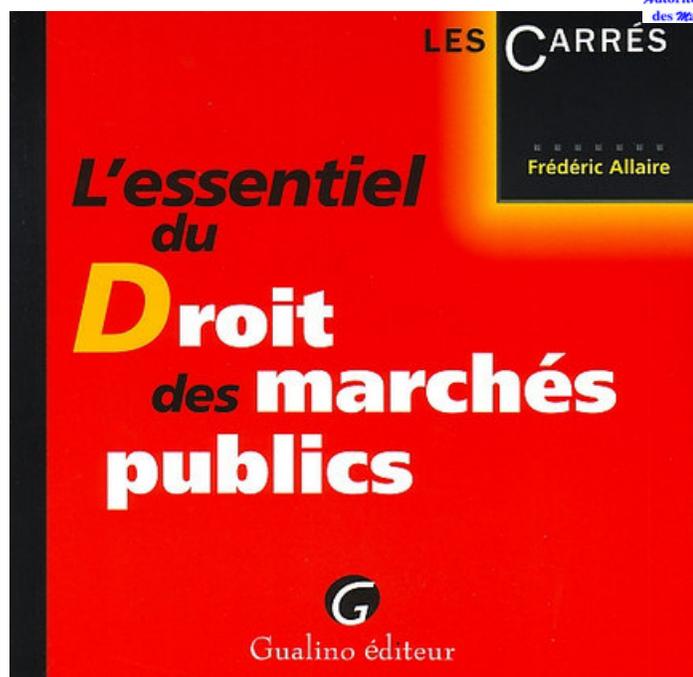
ISBN : 978-2-35017-084-8



09CM071 Marchés publics : Droit communautaire, droit interne / Dominique Mabin ; Guillaume Bernard. – 2007. – 16 p. ; 17 cm. – (Droit).



Autorité de Régulation  
des Marchés Publics



09CM070 L'essentiel du droit des marchés publics / Frédéric Allaire. – Paris : Gualino, 2007. – 120 p. ; 17 cm. – (Les Carrés).

ISBN : 978-2-297-01016-0